

**INNOVAZIONE TECNOLOGICA NEI
DISTRETTI INDUSTRIALI**

**L'approccio multiutente applicato al
settore della rubinetteria e valvolame**

Paolo Marengo, Angelo Bonomi

Ruvaris

Orta San Giulio

29 giugno 2005

L'Innovazione in collaborazione per combattere la Concorrenza

- Il caso: la trasformazione del distretto svizzero degli orologi
- L'approccio multiutente applicato al distretto della Rubinetteria e Valvolame nel 1997
- La proposta di progetto multiutente per l'innovazione del distretto nel 2005

Il Caso: la trasformazione del distretto svizzero degli orologi

- Da 1600 aziende 90 mila addetti (anni 70) a 650/40mila attuali
- La crisi dei '70:l'attacco giapponese alla bassa gamma con oscillatore al quarzo e display digitale a cristalli liquidi; la crisi dell'export (da 91mni pezzi nel 74 a 43 nell' 83).
- La risposta: Centro di Ricerca di Neuchatel, oscillatore al quarzo, l'idea di N. Hayek (Swiss Watch... Swatch, 1983), alta diffusione, basso prezzo, alta qualità, aggregazione industriale di più marchi e pmi in SMH
- Situazione oggi per l'orologeria svizzera: da 1000 Mni Frs di perdita (83) a 400 Mni Frs di utile oggi

LE RAGIONI DEL SUCCESSO

**IDEA DI
MARKETING
VINCENTE
(Hayek)**

+

**INNOVAZIONI
TECNOLOGICHE
DISPONIBILI
(Esistenza di un
Centro di Ricerca
comune per
l'orologeria)**

Reazioni alle pressioni competitive su un distretto

- 1- Aumento della competizione interna per sopravvivere a scapito degli altri
- 2- Abbandono, cessione, o trasferimento delle attività fuori dal distretto

Conseguenza: riduzione numero aziende e immagine distretto

- 3- Riduzione dello scambio di informazioni e trasferimenti tecnologici tra i componenti del distretto

Conseguenza: stagnazione tecnologica e caduta innovativa del distretto, perdita competitività delle aziende

Soluzione alle pressioni competitive su un distretto

- 1- Aumento della collaborazione tra le aziende del distretto
- 2- Aumento dello scambio di informazioni, anche quelle tecnologiche
- 3- Elaborazione di strategie comuni di opposizione alle pressioni esterne.
- 4- Coordinamento delle azioni volte a implementare le strategie comuni

Da "The Complexity Advantage"- S.Kelly, M.A. Allison- Mc Graw Hill 1998 per lo sviluppo di un'attività di rete

Un Progetto Multiutente ha dato vita a RUVARIS nel 1998

- **1996:** Il Tecnoparco lancia lo Studio Multicliente per l'innovazione nella Rubinetteria e Valvolame
- **1997:** 23 aziende lo finanziano
- **1998:** 6 aziende - delle 23 - costituiscono Ruvaris per fare R&S insieme

I Risultati in sette anni

- Nuova tecnologia di depiombatura, brevettata in USA, Europa e Far East,, 15 impianti realizzati
- Servizi di consulenza e prova ad oltre 100 produttori in tutto il mondo
- Laboratorio riconosciuto da UL e NSF per il test NSF 61 sui *regulated metal*

L'approccio Multiutente riduce le difficoltà della R & S nella piccola e media impresa

- Mancanza di risorse umane e competenze
- Mancanza di fondi per la R & S
- Mancanza di tempo

Il Progetto Multiutente: le caratteristiche

- **Obiettivi comuni** nello sviluppo di tecnologie tipicamente pre-competitive
- **Partecipazione delle imprese al progetto** in forma attiva con incrocio fertilizzante delle conoscenze
- **Suddivisione dei costi** e condivisione dei diritti derivati dallo sviluppo dei progetti di ricerca condivisi

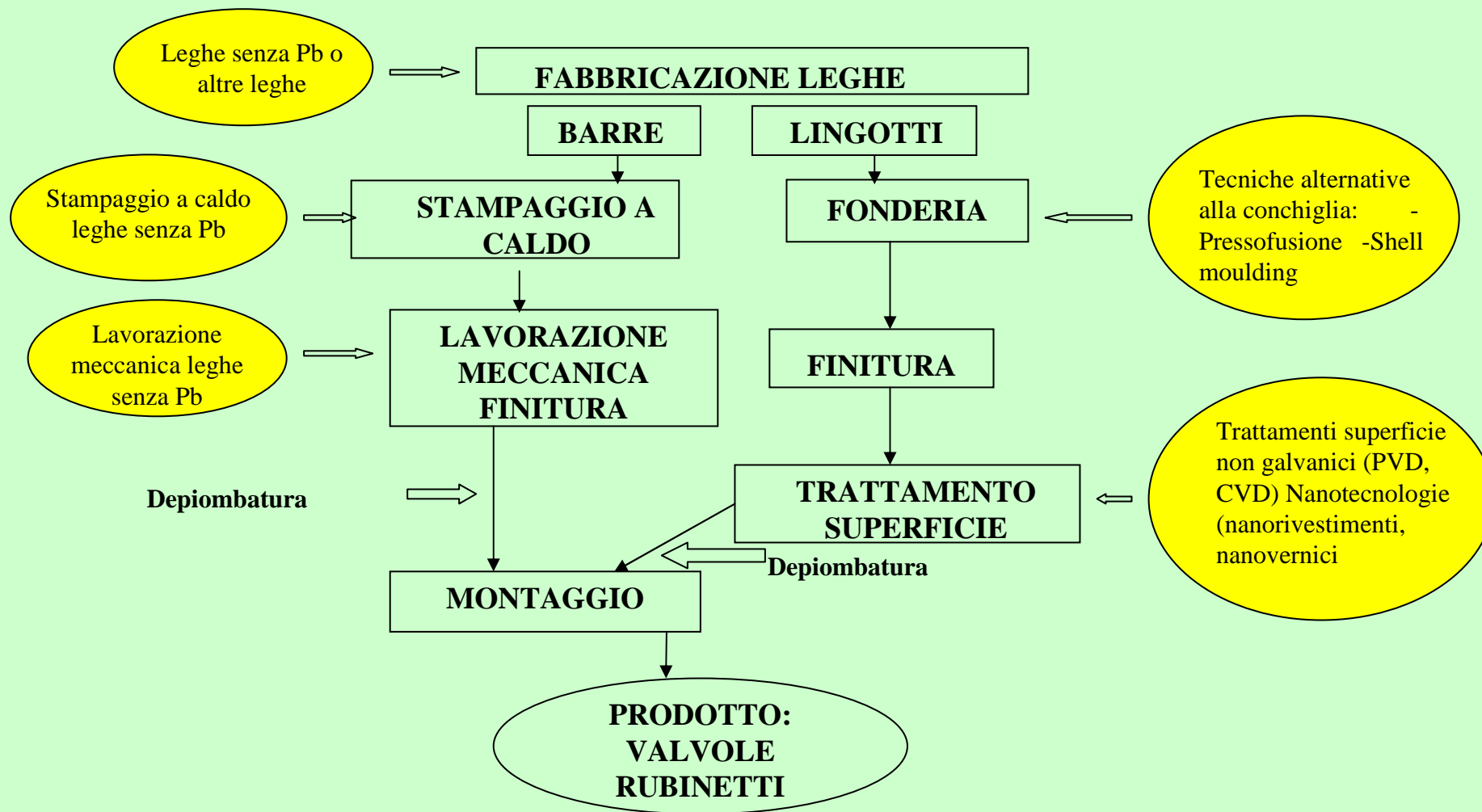
Gli obiettivi principali della prima fase del Progetto Multiutente:

- Identificare un certo numero di **progetti di ricerca & sviluppo** selezionati
- Preparare una **rete di collaborazioni e laboratori** finalizzata a sviluppare i progetti identificati
- Mettere le basi per l'inizio di **un'attività di ricerca & sviluppo** continuativa e sufficientemente ampia per assicurare lo sviluppo tecnologico del settore

I campi principali dello studio per la prima fase del Progetto Multiutente:

- La filiera tecnologica di **produzione di valvole e rubinetti**
- **L'evoluzione delle normative** e il loro impatto su materiali e processi
- Le alternative possibili per **materiali e trattamenti di superficie**
- Le possibili applicazioni future delle **nanotecnologie** nel settore della rubinetteria e valvolame

LA FILIERA DI PRODUZIONE RUBINETTI E VALVOLE E LE SUE SFIDE TECNOLOGICHE



Metodologia dello studio per la prima fase del Progetto Multiutente:

- Interrogazioni su **banche dati** e studio di documenti
- **Visite a laboratori e aziende**, comprese quelle partecipanti allo studio
- **Fertilizzazione incrociata delle informazioni** per l'identificazione di progetti di ricerca & sviluppo
- Valutazione e **selezione dei progetti** e contatti per la rete di collaborazioni

Benefici derivanti dallo studio per la prima fase del Progetto Multiutente:

- **Accesso a risultati** e valutazioni approfondite riguardo materiali e tecnologie per la propria produzione
- **Accesso a informazioni e dati tecnici** ed economici riguardo materiali e **tecnologie alternative**
- **Costi limitati** alla quota di partecipazione al Progetto

Durata e costo dello studio per la prima fase del Progetto Multiutente:

- Lo studio è rivolto a **tutte le aziende** coinvolte nella filiera di produzione di **valvole e rubinetti**
- La durata dello studio per la prima fase del Progetto Multiutente è prevista di **5 mesi**
- E' prevista la partecipazione di almeno **16 aziende**
- Il costo di partecipazione allo studio per ogni azienda è fissato a **2500 Euro**

Le Fasi del Progetto Multiutente 2005

- **maggio 2005** : questionario per verifica interesse a 90 aziende
- **giugno 2005** : invio proposta di studio multiutente alle aziende interessate
- **luglio 2005** : firma contratti con le aziende interessate
- **settembre 2005** : inizio studio
- **novembre 2005** : riunione intermedia
- **febbraio 2006**: presentazione rapporto finale con progetti di ricerca e sviluppo individuati come prioritari.
- **da febbraio 2006**: reperimento di risorse pubbliche e delle aziende per realizzare i progetti selezionati dallo studio nel quadro di una rete di collaborazioni

IL PROGETTO MULTIUTENTE E I POSSIBILI SVILUPPI



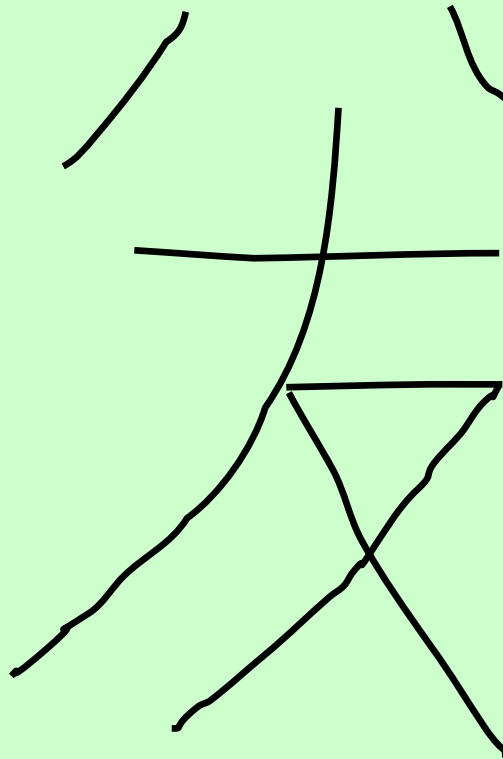
I Partner tecnologici del Progetto Multiutente 2005

- **Politecnico di Torino**
- **AIM**
- **CNR-Istituto Nazionale di Fisica della Materia**
- **Istituto Italiano delle Tecnologie**

Arricchirsi in Cinese

Denaro

Riconoscimento
sociale



Amicizia/Collaborazione