

**ATTIVITÀ
ASSOCIAZIONE
“LA STORIA NEL FUTURO”**

Silicon Valley Study Tours 2005 -2017

GRAFICI E TABELLE

Maggio 2018

**Associazione
La Storia nel Futuro
www.storianelfuturo.org**

Attività
Associazione “La Storia nel Futuro”
Silicon Valley Study Tour 2005-2017

Grafici e Tabelle

Questo documento riporta su grafici e tabelle i dati corrispondenti all'attività dei viaggi studio nella Silicon Valley organizzati dall'associazione “La Storia nel Futuro” dal 2005 al 2017 con il supporto del Silicon Valley Italian Executive Council, l'associazione di imprenditori e manager italiani che lavorano nella Silicon Valley. I viaggi sono divisi tra quelli per studenti, www.siliconvalleystudytour.com, con 16 viaggi per un totale di 314 studenti, da quelli destinati a imprenditori e manager d'azienda, con 15 viaggi, condotti tra il 2011 e il 2017, per un totale di 265 partecipanti, guidati in questo caso da Italiani di frontiera www.italianidifrontiera.com. Hanno partecipato a questi viaggi anche funzionari di un'importante banca italiana, contata come partecipante industriale, e in misura minore anche figure di altro tipo come professori universitari, funzionari e giornalisti che sono stati conteggiati a parte. Oltre ai viaggi studio sono stati riportati i dati dei progetti realizzati per il tech scouting destinati ad aziende interessate ad avere informazioni o relazioni con la Silicon Valley.

Per i viaggi per studenti abbiamo riportato il numero di studenti per ogni viaggio, la tipologia degli studenti partecipanti e i risultati in termini di creazione di startup a seguito di questi viaggi. Le startup sono state poi classificate secondo i vari tipi. Anche per i viaggi aziendali e per imprenditori e manager abbiamo riportato il numero di partecipanti per ogni viaggio e riportato i risultati di un'indagine che ha riguardato le attività e il settore delle aziende partecipanti, i giudizi sui viaggi, gli aspetti d'interesse e i campi aziendali d'interesse. Per i viaggi di tech scouting li abbiamo classificati regionalmente riportando il numero di aziende coinvolte e dei partecipanti ai team di scouting.

Il numero di viaggi studio per studenti ha avuto una crescita oscillante che si è stabilizzata negli ultimi anni. Tra i partecipanti prevalgono gli studenti di ingegneria seguiti da quelli di economia. La creazione di startup a seguito dei viaggi è piuttosto irregolare ma è arrivata a un totale di 20 che rappresenta un rapporto del 6,8% con gli studenti partecipanti. Considerando che la creazione di startup avviene anche dopo uno o due anni dal viaggio, e che quindi non sono prese in conto le possibili startup che potrebbero essere realizzate negli anni seguenti gli ultimi viaggi, il tasso reale delle realizzazioni potrebbe essere del 7-8%. Riguardo infine al tipo di startup realizzata abbiamo una prevalenza delle startup tecnologiche rispetto a quelle dedicate all'e-commerce o al social.

Il numero di viaggi aziendali è stato oscillante con un picco proprio all'inizio di questo tipo di viaggio nel 2011. Per i viaggi aziendali è stata fatta un'indagine che ha coinvolto circa una trentina di partecipanti comprendente soprattutto aziende di servizi e progettazione, seguite dalla manifattura e da aziende che sono attive sia nella progettazione che la manifattura. Dal punto di vista del settore hanno prevalso in questa indagine le aziende del software e delle telecomunicazioni seguite dalla meccanica e le materie plastiche e da vari altri settori. Sul piano dei viaggi i partecipanti li hanno giudicati nella maggior parte dei casi ottimi o molto buoni per un totale del 82%. Sul piano dell'interesse dei viaggi la maggior parte dei partecipanti ha citato l'organizzazione aziendale e i modelli di business della Silicon Valley, seguiti dalle disponibilità finanziarie e lo sfruttamento delle capacità individuali, mentre gli aspetti tecnologici sono risultati di interesse minore. Riguardo ai campi aziendali di interesse le risposte sono state coerenti con le precedenti con al primo posto l'organizzazione aziendale seguita dai nuovi modelli di business.

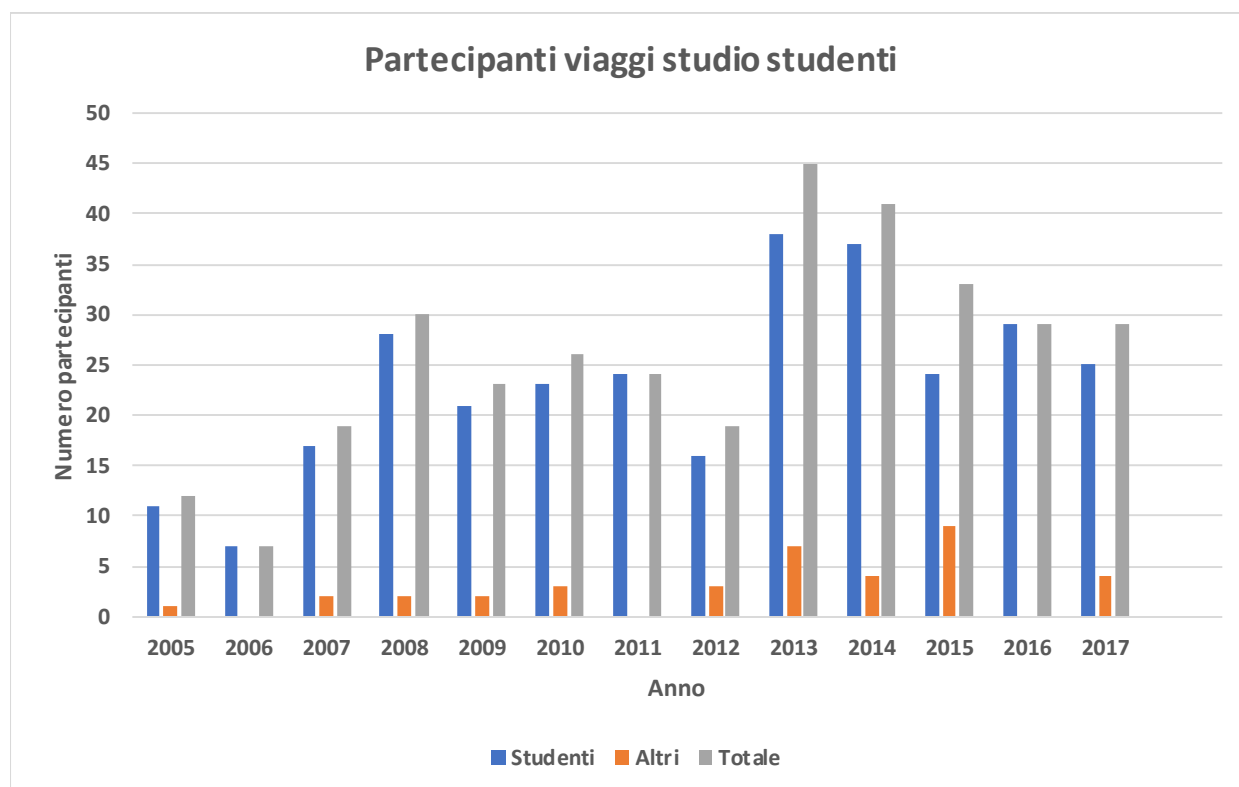
SILICON VALLEY STUDY TOUR STUDENTI

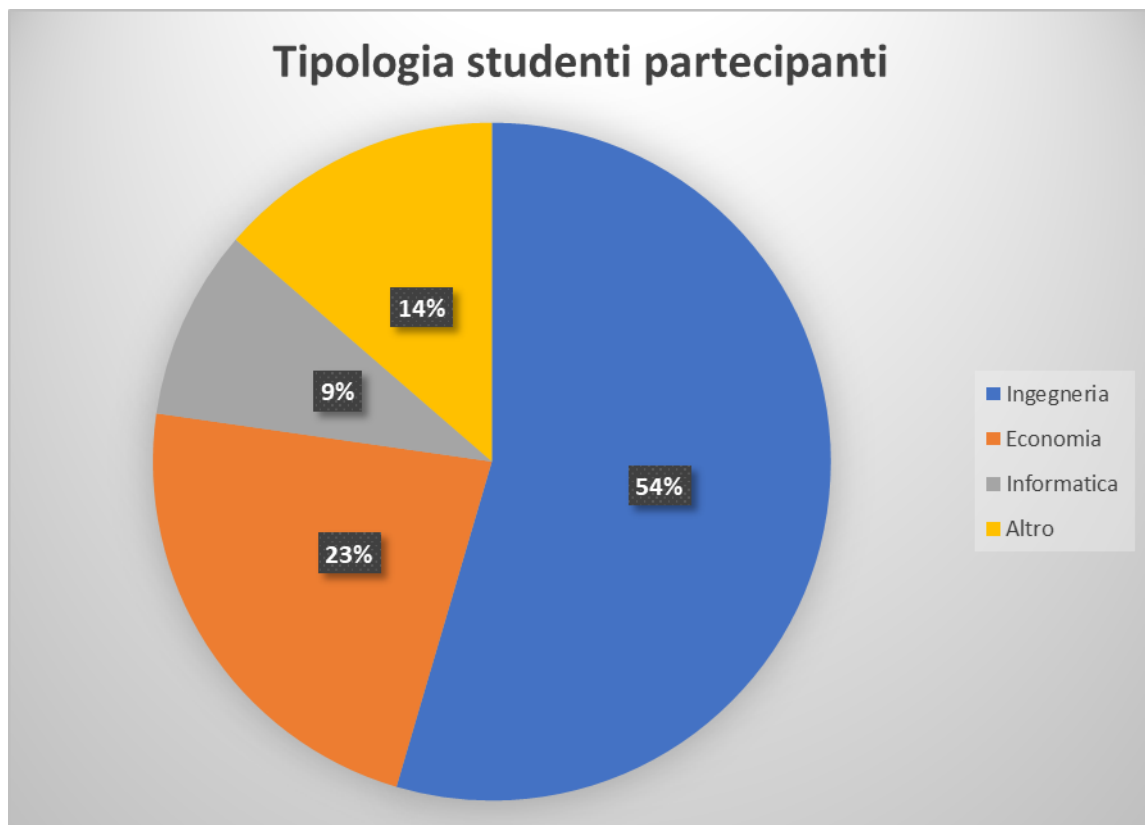
No.	Anno	No. Studenti	Altri partecipanti	Giorni	Note				
1	2005	11	1	14					
2	2006	7	0	10					
3	2007	17	2	12					
4	2008	28	2	12					
5	2009	21	2	11	Accordo Univ. Piemonte Orientale				
6	2010	16	1	11					
7	2010	7	2	5					
8	2011	24	0	11					
9	2012	16	3	5	1st Alumni Meeting Genova 26 maggio 2012				
10	2013	23	1	8					
11	2013	15	6	7					
12	2014	22	2	5					
13	2014	15	2	8					
14	2015	24	9	5					
15	2016	29	0	7					
16	2017	25	4	7					
Totale		300	37	138					
Media				8,63					

Totale partecipanti: 337

Totale studenti partecipanti: 300

Totale studenti partecipanti inclusi quelli dei viaggi per aziende: 314



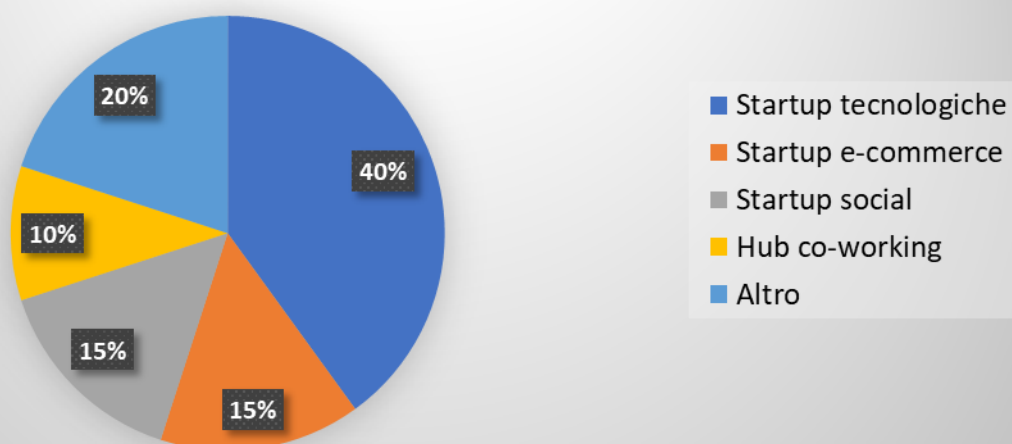


Altre tipologie presenti sono in particolare: matematica, legge, chimica e design industriale

REALIZZAZIONI DEI SILICON VALLEY STUDY TOUR							
Anno	Nome	Luogo	Descrizione				
2005	Aizoon	Torino	Startup Consulenza tecnologica				
2007	Mind the Bridge	Silicon Valley	Formazione				
2008	Italiani di Frontiera	Milano	Giornalismo				
2010	Innoaction Lab	Milano	Hub Coworking				
2010	Creonomy	Berlino	Startup design				
2010	alabs	Milano	Startup informatica				
2010	Horticultura Knowledge	Bologna	Startup orticoltura				
2011	Start&Party	Rovereto	Hub Coworking				
2011	Regalister	Torino	Startup commercio				
2012	Tensive	Milano	Startup chirurgia ricostruttiva				
2012	Talent Garden	Genova	Hub Coworking informatica				
2013	Hint club	Borgomanero	Startup social network				
2013	Girls in Tech	San Francisco	Imprenditoria femminile				
2014	Horus Technology (EYRA)	Manno CH	Startup guida per non vedenti				
2014	iGoOn	Roma	Startup piattaforma viaggi				
2014	HI-CODE	Bergamo	Startup commercio				
2015	Cash Me	Brescia	Startup piattaforma finanziaria				
2016	SY StartupY	Genova	Startup organizzazione eventi				
2017	Zaphiro Technologies	Losanna CH	Startup automazione				
2017	Beltmap	Milano-Genova	Startup sensori per non vedenti				



Tipo di entità generate



Rapporto percentuale di realizzazioni di startup sul numero di studenti del SVST: 6,4%

Nota: considerando che alcune realizzazioni non sono probabilmente conosciute, e che vi è un lasso di tempo tra il viaggio e la nascita di una realizzazione (in particolare per gli anni 2016 e 2017) la percentuale reale di realizzazioni potrebbe essere di circa il 7-8%

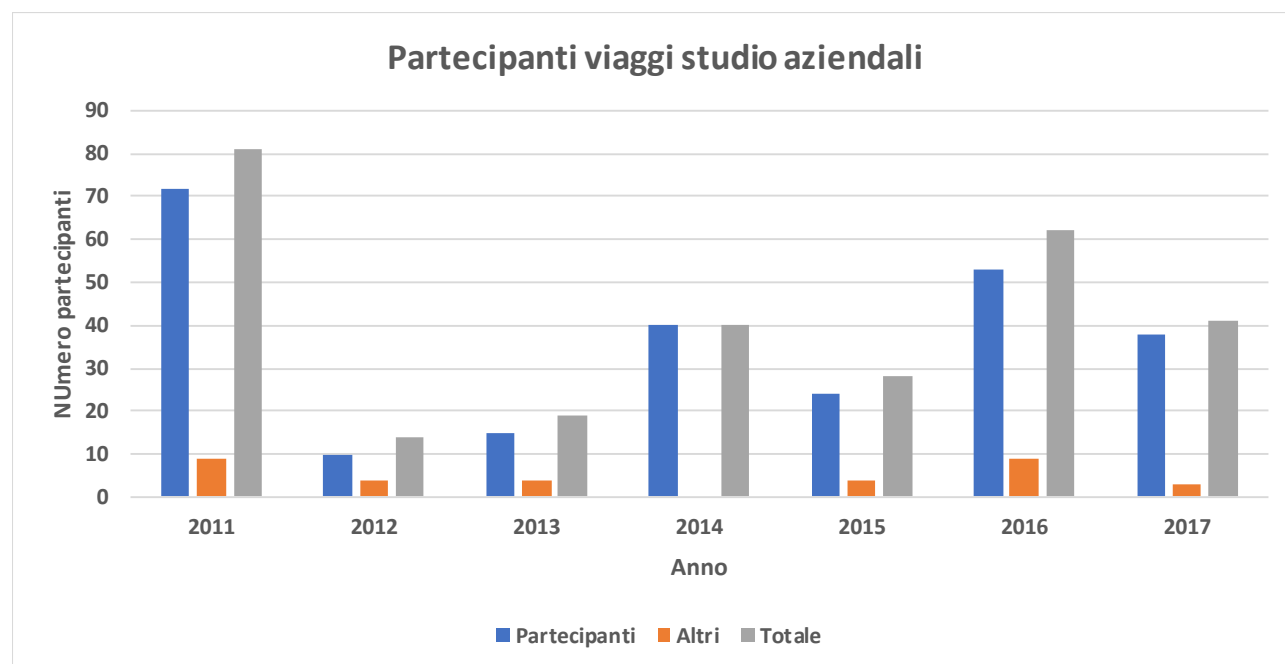
SILICON VALLEY STUDY TOUR AZIENDE

No.	Anno	No. partecipanti	Altri	Giorni	Note				
1	2011	15	6	5					
2	2011	17	0	8	Organizzato da Confindustria Marche				
3	2011	40	3	2	Organizzato da Federmanager Academy				
4	2012	10	4	8	CCIAA Roma				
5	2013	15	4	5					
6	2014	23	0	5	Confindustria Belluno Dolomiti				
7	2014	17	0	5	Fondirigenti Brindisi e vaoucher Lombardia				
8	2015	8	2	9					
9	2015	16	2	8					
10	2016	21	3	8	Magnetic Media Networks				
11	2016	7	6	5					
12	2016	7	0	7					
13	2016	18	0	6	Banca Intesa San Paolo				
14	2017	26	2	9	IDEA Marche				
15	2017	12	1	8	Marzotto Group				
Totale		252	33	98					
Media				6,13					

Totale partecipanti: 285

Totale partecipanti aziendali: 252

Totale partecipanti aziendali inclusi quelli dei viaggi per studenti: 265

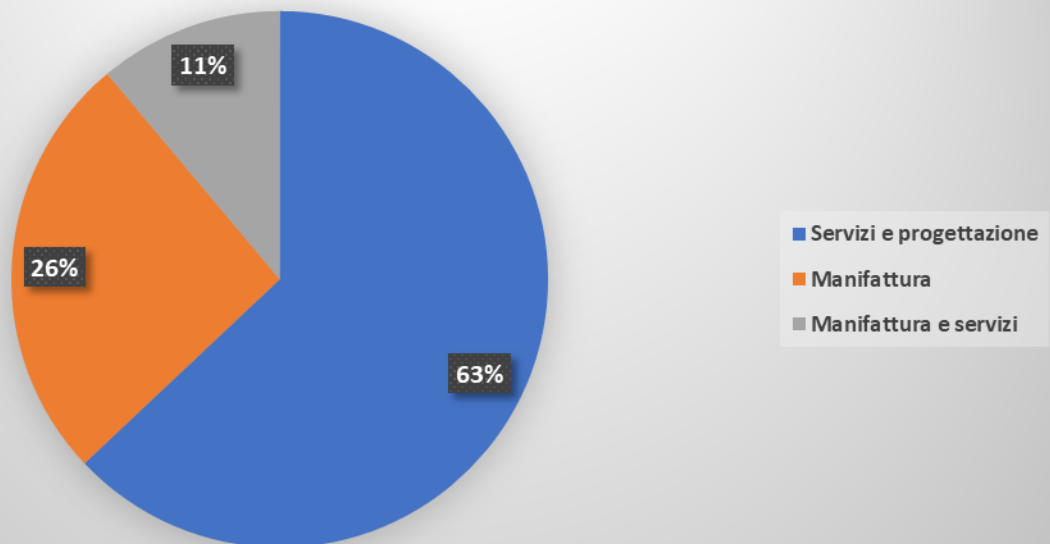


INDAGINE SILICON VALLEY STUDY TOUR AZIENDE

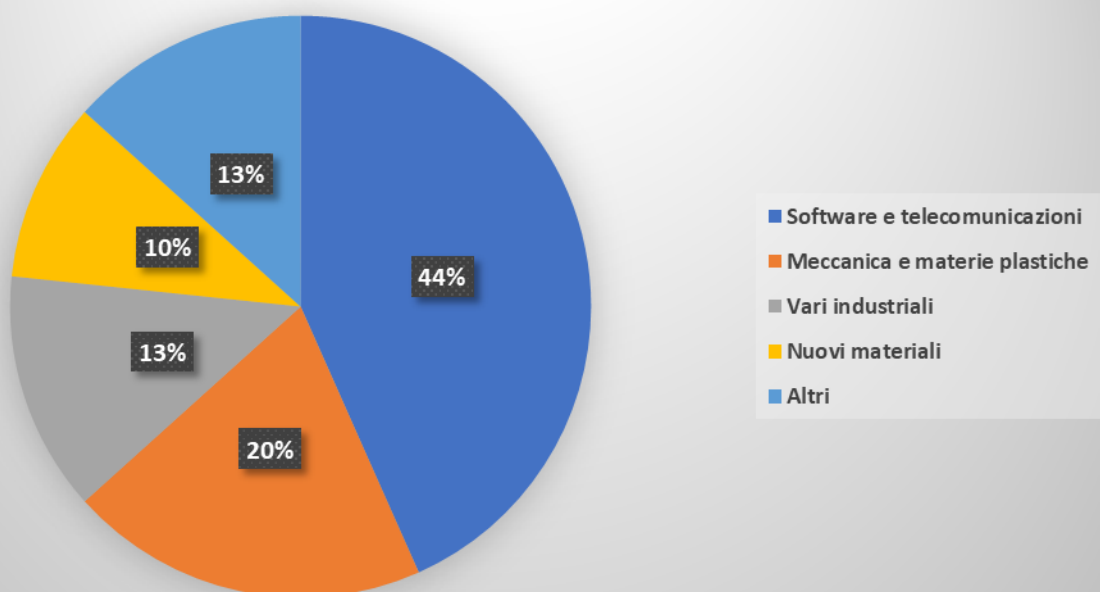
Numero aziende dell'indagine: 27

Numero partecipanti aziendali: 30

Attività aziende

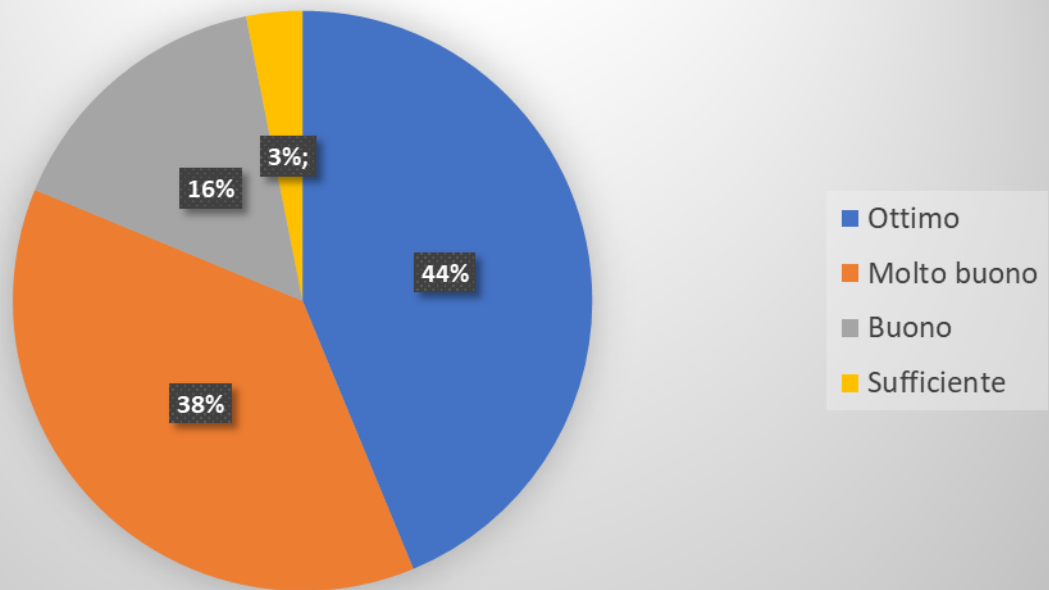


Settore aziende

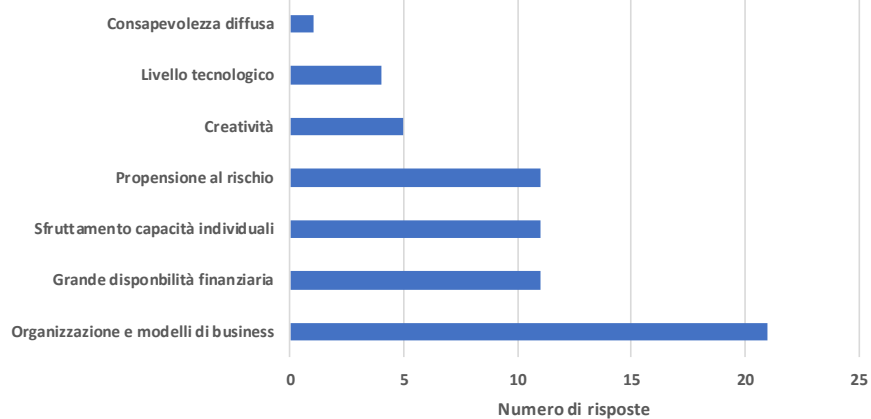


Altri: agro-industria, turismo

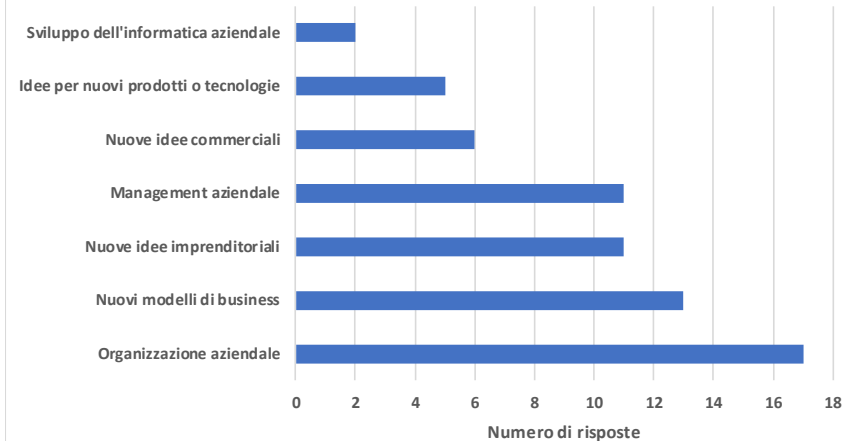
Giudizi partecipanti viaggio studio



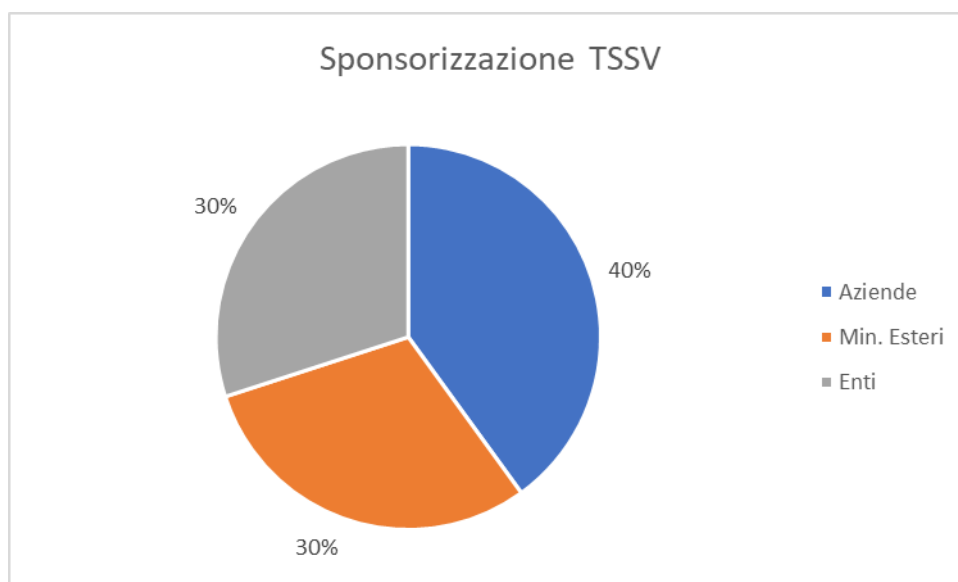
Aspetti d'interesse



Campi aziendali di interesse



PROGETTI TECH SCOUT						
No.	Anno	Periodo	Regione	No. Aziende	No. Team	Sponsor
1	2013	Ago.-Nov. 13	Piemonte	3	2	Aziende
2	2013	Dic.13	Liguria	5	3	Confindustria Genova, Liguria International
3	2013-14	Ott.13 - Gen. 14	Emilia Romagna	2	2	Aziende
4	2014	Ago. - Nov. 14	Puglia	1	1	Ministero degli Esteri
5	2014	Ago. - Dic. 14	Liguria	1	1	Confindustria Genova, Liguria International
6	2014-15	Ago 14 - Gen. 15	Calabria	1	1	Ministero degli Esteri
7	2014-15	Ago 14 - Gen. 15	Toscana	1	1	Ministero degli Esteri
8	2014-15	Ago 14 - Gen. 15	Veneto	3	3	Ministero degli Esteri
9	2015	Lug. - Set. 15	Emilia Romagna	1	6	Azienda
10	2015	Lug. - Set. 15	Piemonte	2	6	Aziende
Totale:				20	26	



RIASSUNTO NUMERICO DI TUTTI I PARTECIPANTI SVST 2005-2017

SVST STUDENTI

Totale partecipanti:	337
Totale studenti partecipanti:	300
Totale studenti partecipanti inclusi quelli dei viaggi per aziende:	314

SVST AZIENDE

Totale partecipanti:	285
Totale partecipanti aziendali:	252
Totale partecipanti aziendali inclusi quelli dei viaggi per studenti:	265

TOTALE PARTECIPANTI A TUTTI I SVST: 622

TOTALE STUDENTI: 314

TOTALE PARTECIPANTI AZIENDALI: 265

ALTRI PARTECIPANTI: 43

Sono in particolare professori universitari, funzionari ministeriali, universitari e di enti locali e un business angel

TOTALE PROGETTI TECH SCOUTING: 10

Totale aziende partecipanti: 20

Totale partecipanti ai team: 26

Conclusioni

Concludendo i viaggi studio nella Silicon Valley sia per studenti che per imprenditori e manager aziendali si sono dimostrati efficaci nell'influenzare la mentalità dei partecipanti verso una visione innovativa delle attività economiche e industriali. Per gli studenti lo dimostra l'interessante tasso di generazione di startup osservato, e per le aziende l'interesse mostrato nell'organizzazione aziendale e i modelli di business esistenti nella Silicon Valley accompagnato da un giudizio molto positivo sull'utilità dei viaggi.